

Rendiconto

Manifestazione "Natale"

Raccolta Pubblica Fondi 2

the Right Box

a favore dell'Associazione L'abilità onlus

PREMESSA

La realizzazione della raccolta pubblica in occasione del Natale si proponeva l'obiettivo di raccogliere fondi a sostegno delle attività istituzionali di l'abilità, i servizi destinati ai bambini con disabilità che l'abilità segue giornalmente, tramite la campagna "Curare fa rima con fare".

La raccolta pubblica di fondi non si è potuta svolgere con le solite modalità, con banchetti di promozione e sensibilizzazione dell'associazione organizzati nei pressi delle sedi dove viene svolta l'attività dell'associazione ma, penalizzati dalla pandemia COVID 19 e dalle restrizioni, si sono ricercate nuove strategie on line che potessero compensare l'impossibilità di fare banchetti e mercatini.

In cambio di una offerta, al pubblico veniva distribuita una confezione contenente vari prodotti alimentari e non, di modico valore, con inclusa brochure dettagliata sul progetto e un addobbo natalizio confezionato dai ns volontari.

Ringraziamo i volontari per il prezioso contributo fornito nella preparazione, confezionamento e nell'organizzazione delle spedizioni e i lavoratori socialmente utili che hanno partecipato alle varie fasi dell'attività.

Il rendiconto qui presentato intende fornire una rappresentazione fedele e rispondente ai flussi di cassa relativi alla raccolta pubblica di fondi.

RENDICONTO RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI	
Natale THE RIGHT BOX	
Entrate	Euro
I) Totale entrate	37.587,39
b) Offerte per beni di modico valore	17.098,71
c) Contributi ricevuti da sostenitori privati e aziende	10.908,00

d) Contributi ricevuti da Fondazioni	9.580,68
Uscite	Euro
II) Totale spese	22.544,69
1) Beni distribuiti durante la manifestazione	5.064,21
2) Altri beni utilizzati	
3) Materiale di consumo	1.043,95
4) Servizi	16.436,53
5) Affitti e locazioni spazi di terzi (utilizzo magazzino di deposito materiali)	
Avanzo	15.042,70

CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

Si rileva che gli introiti di quest'anno, comparati a quelli dell'anno precedente, sono in diminuzione e per la prossima campagna di Natale occorre ripensare se, oltre a ripetere l'iniziativa, che comunque è stata positiva, è necessario valutare altre iniziative.

Milano, 21 aprile 2021

Il Tesoriere

.....